QUIZ

Kelas:15.1D.01  
Nim:15220414  
Nama:TEGAR HARDIANSYAH PRASETYO

Soal  
1. Berikan Contoh Penerapan Teknologi Informasi  
a. Bidang Perbankan (3 Contoh)  
b. Bidang Bisnis (3 Contoh)

2. Contoh Teknologi Informasi berikan penjelasan untuk  
a. Pengiriman e-mail

– Alat :

– Media :

– Data/informasi :  
b. Akses Traveloka

– Alat :

– Media :

– Data/informasi :  
3. Sebutkan dan jelaskan Aspek Komputerisasi?  
4. Sebutkan dan jelaskan Ciri-ciri informasi yang berkualitas?  
5. Sebutkan dan jelaskan tahapan dalam proses penerapan teknologi komunikasi?  
6. Sebutkan Pelaku Teknologi Komunikasi?  
7. Sebutkan dan jelaskan tiga area utama dalam bisnis yang sangat membutuhkan  
akses terhadap big data?  
8. Sebutkan lima Dampak digital economy terhadap aktivitas kerja, tahapan  
9. Sebutkan daur hidup perusahaan (firm life cycle)?  
10. Mengapa kita memerlukan AI(Artificial Intelligence) ?  
11. Sebutkan dan jelaskan Sudut Pandang AI?  
12. Sebutkan dan jelaskan Pengertian AI berdasarkan dua pendekatan?  
13. Sebutkan tiga Keuntungan menggunakan jaringan LAN?  
14. Sebutkan Kelebihan dan Kekurangan Jaringan Peer-to-Peer?  
15. Sebutkan Kelebihan dan Kekurangan Client-Server?  
16. Apakah yang dimaksud dengan WEB SITE danURL (Universal Resource Locator)?  
17. Sebutkan tiga Kegunaan Internet?  
18. Sebutkan tiga Komponen Layanan Internet?  
19. Sebutkan tiga aplikasi Search Engine?  
20. Sebutkan tiga aplikasi Browser?

JAWAB:

1.

a: -Mbanking

-internetbanking

-customer service

b: -ecommerce

-digital wallet

-marketplace

2. a. -alat:Handphone/Komputer

-Media:Wireless

-Data/informasi:Teks dan Gambar

b. -alat : Handphone/Komputer

-media : Wireless

-Data/informasi:Teks dan Gambar

3. a. Hardware/ Perangkat Keras

Hardware merupakan perangkat keras yang kasat mata dan memiliki wujud fisik yang dapat diraba.

b.Software

komponen yang penting karna berperan menjalankan segala perintah yang masuk ke hardware

c.Brainware

Brainware sangat penting karna komputer tidak dapat bermanfaat jika tidak di oprasikan oleh manusia

4. a.Akurat, artinya informasi mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Pengujian terhadap hal ini biasanya dilakukan melalui pengujian yang dilakukan oleh dua orang atau lebih yang berbeda-beda dan apabila hasil pengujian tersebut menghasilkan hasil yang sama, maka dianggap data tersebut akurat.

b. Tepat waktu, artinya informasi itu harus tersedia atau ada pada saat informasi tersebut diperlukan, tidak besok atau tidak beberapa jam lagi.

c.Relevan, artinya informasi yang diberikan harus sesuai dengan yang dibutuhkan. Kalau kebutuhan informasi ini untuk suatu organisasi maka informasi tersebut harus sesuai dengan kebutuhan informasi diberbagai tingkatan dan bagian yang ada dalam organisasi tersebut.

d.Lengkap, artinya informasi harus diberikan secara lengkap karena bila informasi yang dihasilkan sebagian-sebagian akan mempengaruhi dalam mengambil keputusan.

5.Penerapan teknologi komunikasi ditujukan agar akses untuk menyampaikan sebuah informasi mampu berjalan dengan baik.

Jika kita menggunakan teknologi komunikasi yang maksimal, maka proses perpindahan atau penyampaian informasi pun akan sangat lancar dan tidak menemui kendala yang berarti. Bentuk informasi yang disampaikan tersebut bisa berbentuk pesan, ide atau gagasan dari satu pihak kepada pihak lainnya. Nah, pesan, ide atau gagasan tersebut akan bisa sampai kepada penerima informasi dengan baik, jika teknologi komunikasi yang digunakan dalam kondisi yang baik pula.

Informasi – informasi yang disampaikan tersebut akan dapat diterima oleh penerima informasi dengan sangat jelas jika teknologi komunikasi yang digunakan memiliki kualitas yang baik. Misalnya saja ketika kita akan mengirimkan sebuah email kepada rekan kita yang berada di luar negeri, jika kita menggunakan perangkat komunikasi misalnya komputer yang modern dan mutakhir spesifikasinya, maka dipastikan proses pengiriman email tersebut akan dapat diterima oleh rekan kita dengan cepat dan tepat.

Hasil teknologi komunikasi harus sesegera mungkin diterapkan dalam kehidupan manusia, terutama diterapkan di lingkungan masyarakat seperti di Indonesia yang memiliki keinginan untuk menjadi bagian dari salah satu negara yang dikategorikan sebagai negara maju dalam hal penggunaan teknologi komunikasi. Proses penerapan teknologi komunikasi ditentukan oleh sejauh mana teknologi komunikasi mampu membuka akses pada berbagai pelayanan dan jaringan informasi.

6.-pemakai

-perushaan penyedia jasa

-produsen peralatan komunikasi

-badan yang mengatur komunikasi dari segi ekonomis

7.a: Meningkatkan pengambilan keputusan  
1: Data besar memungkinkan perusahaan mengumpulkan intelijen pasar dan pelanggan yang lebih baik.  
Dengan semakin banyaknya jumlah data yang tersedia, perusahaan menjadi jauh lebih baik wawasan tentang:  
-apa yang diinginkan pelanggan,   
-apa yang mereka gunakan (dan bagaimana),  
 -bagaimana mereka membeli barang, dan  
-apa yang mereka pikirkan tentang barang dan jasa tersebut.  
b. Meningkatkan Operasi  
Data besar membantu perusahaan mendapatkan efisiensi dan meningkatkan operasi mereka.  
Perusahaan bahkan memiliki mulai menggunakan sensor untuk melacak pergerakan karyawan, stres, kesehatan, dan bahkan siapa mereka berkomunikasi dengan dan nada suara yang mereka gunakan, dan menggunakan data itu untuk meningkatkan karyawan kepuasan dan produktivitas  
c. Monetisasi data  
Data juga memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk membangun data besar ke dalam penawaran produk mereka sehingga menghasilkan data itu sendiri

8.

a:Sebagian besar pekerja akan kehilangan pekerjaan,

b:Sebagian teknisi bekerja dengan mesin yang berevolusi dengan cepat, sehingga harus terus menerus mengembangkan ketrampilan dan Keahliannya.

9.-tahap kelahiran (birth or introduction phase),  
 -tahap pertumbuhan (growth phase),

-tahap kedewasaan (maturity phase) dan   
 -tahap penurunan (decline phases),

10.- Hampir semua permasalahan dipecahkan dengan bantuan Komputer  
 - Masalah semakin kompleks tidak mungkin manual lagi  
 - Tidak ada keterbatasan hardware lagi  
 - Keinginan manusia : komputer bertindak seperti manusia

11.Sudut Pandang AI  
Sudut Pandang Kecerdasan Kecerdasan buatan mampu membuat mesin menjadi cerdas (berbuat seperti yang dilakukan manusia)

12. a. H.A Simon [1987]  
Kecerdasan buatan (artificial intelligence) merupakan kawasan penelitian, aplikasi dan instruksi yang terkait dengan pemrograman komputer untuk melakukan sesuatu hal yang -dalam pandangan manusia adalah- cerdas.

b. Rich and Knight [1991]   
Kecerdasan Buatan (AI) merupakan sebuah studi tentang bagaimana membuat komputer melakukan hal-hal yang pada saat ini dapat dilakukan lebih baik oleh manusia.

13.Keuntungan LAN :

1. Dapat digunakan sharing Printer, dimana printer dapat dipakai oleh semua client yang ada dalam jaringan LAN.

2. Dapat digunakan untuk File Sharing dengan mudah dan cepat.

3. Bisa digunakan sebagai jaringan komunikasi dengan Chatting, dll.

14.Kelebihan:

a.Biaya yang dibutuhkan untuk mengimplementasikannya jauh lebih murah, sebab tidak memerlukan server dengan spesifikasi yang tinggi untuk dapat melayani semua client

b.Setiap komputer dalam jaringan berperan sebagai klien dan juga server, sehingga semua komputer memiliki hak yang sama.

c.Kelangsungan kinerja jaringan tidak tergantung pada komputer server.

Kekurangan:

a.Tingkat keamanan jaringan rendah, rentan terhadap serangan pihak luar. Sebab tanpa adanya server, keamanan dalam jaringan ditentukan oleh setiap user masing-masing komputer.

b. Backup juga dilakukan pada masing-masing komputer.

c.Troubleshooting (identifikasi permasalahan) jaringan lebih sulit, sebab semua komputer terlibat dalam sistem komunikasi jaringan.

15.Kelebihan:

a.Arus informasi menjadi lebih cepat

b.Keamanan yang relatif lebih tinggi

c.Memiliki sistem backup data yang sangat baik

Kekurangan:

a.Biaya operasional relatif lebih mahal

b.Ketika terjadi trouble pada server, maka seluruh koneksi jaringan akan mati

c.Memerlukan spesifikasi komputer yang besar

16.Url:

Uniform Resource Locator atau URL adalah alamat web yang mengarah ke website, halaman web, atau dokumen tertentu di internet. Alamat ini memungkinkan Anda mengakses informasi dari komputer atau lokasi online, seperti web server atau penyimpanan cloud.

Website:Tempat sekumpulan halaman web milik seseorang atau suatu perusahaan dikumpulkan dan dikemas.

17.Kegunaan Internet  
a. Informasi yg didapatkan lebih cepat & murah   
b. Mengurangi biaya kertas & pemasaran ("paperless environment")  
c. Sebagai media promosi (bisa dari website, email, social media dll)

18.a. E-mail  
b. Newsgroup  
c. Mailing List

19.a.yahoo.com

b.google.com

c.bing.com

20.a.Tor Browser

b.microsoft edge

c.opragx